

Source: มติชน

Date: 16 ก.พ. 2567 Page: 4

No: 67008786

น้ำตาลแปรรูปไทยถูกใจจีน ครองตลาดมูลค่า3หมื่นล้าน

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเปิดเผยว่า สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปไปตลาดต่างประเทศปี 2566 พบว่า จีนเป็นตลาดส่งออกสินค้าเกษตรใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของไทย โดยครองสัดส่วนประมาณ 42% ของการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย โดยสินค้าน้ำตาลแปรรูป (ไม่รวมถึงน้ำตาลทรายดิบ) อาทิ

น้ำเชื่อม น้ำผึ้งเทียม คาราเมล หรือสารให้ความหวานอื่นๆ ที่นำไปปรุงแต่งอาหาร เครื่องดื่ม และยา ถือเป็นสินค้าไทยที่โดดเด่นและมีความต้องการสูงมากในตลาดจีน ในปี 2566 จีนนำเข้าน้ำตาลแปรรูปมูลค่า 31,358.58 ล้านบาท โดยไทยครองตลาดนำเข้าอันดับ 1 มูลค่า 29,807.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 86.88% ของปริมาณที่จีนนำเข้าจาก

โลก ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 103.14% และจากสถิติการนำเข้าน้ำตาลแปรรูป ย้อนหลัง 10 ปี พบว่าจีนนำเข้าจากไทยมีอัตราเติบโตสูงเฉลี่ยปีละ 144.84%

“การนำสินค้าเกษตร อาทิ น้ำตาลดิบมาแปรรูป จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าดังกล่าวของไทยและส่งผลดีต่อเกษตรกรชาวไร่ อ้อย โดยน้ำตาลแปรรูปถือเป็นหนึ่งในสินค้าที่ผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพสูงในการแข่งขัน นอกจากตลาดจีนแล้ว อาเซียนถือเป็นตลาดที่น่าสนใจและมีศักยภาพสูง เนื่องจากมีประชากรกว่า 600 ล้านคน” นายรณรงค์กล่าว